



FEST IM BELLEVUE

Vorstand der Berner PR-Gesellschaft BPRG

Bilder: Gaby Züblin

# Berner PR-Netzwerk feiert Weihnachten

**Der krönende Abschluss des BPRG-Jahres fand wiederum in passend glamouröser Umgebung im Bellevue Palace Bern statt: Zum 63. Mal trafen sich die Mitglieder zu Speis und Trank in inspirierender Atmosphäre.**

Im Zeichen der Kommunikationsprofis strömten rund 100 Gäste ins Hotel Bellevue Palace Bern. Allesamt, passend zur weihnächtlichen Dekoration des Hauses festlich gekleidet und voller Vorfreude auf eines der jährlichen Highlights der Berner Public Relations Gesellschaft (BPRG). Bei einem Glas Wein oder Wasser tauschten sich die Teilnehmenden rege in der Lobby aus. Diese gleich einem Klassentreffen zu dem sich erfreulicherweise auch viele neue Gesichter gesellten. Vertieft in spannende und amüsante Plaudereien ging es im Anschluss in den Saal zum gemeinsamen Mittagessen. Die grossen runden Tische luden förmlich dazu ein, hurtig Platz einzunehmen und die Unterhaltung fortzuführen. Die Vorspeise wurde serviert und die Unterhaltungen an den Tischen wich dem Gaumenschmaus.

Zwischen den ersten beiden Gängen begrüßte Nik Eugster, Präsident der BPRG, die Mitglieder. Ein kurzes Résumé der vergangenen Events zum Jahresende liess die Anwesenden in Erinnerungen schwelgen und auch etwas wehmütig daran denken, dass nicht alle Anlässe besucht werden konnten. Mit sichtlichem Stolz verriet Nik Eugster auch

noch ein paar kommende Highlights für 2024. Praktischerweise konnte er zudem auf das gedruckte Programm 2024 auf den Tischen hinweisen.

Für musikalische Unterhaltung sorgte Lucky Wüthrich, seines Zeichens ein begnadeter Bluesmusiker aus Thun.

Der 27-Jährige griff in die Gitarrensaiten und sorgte mit seiner aussergewöhnlichen, soulgetränkten Stimme, gepaart mit einer Emotionalität, die wahrscheinlich irgendwo tief hinter seinen Rippen entsteht, für wahre Gänsehaut. Was das Publikum mit einem tosenden Applaus verdankte.

Nach dem zarten Rindsteak und dem Türmchen aus Chinakohl zum Hauptgang, durften Chloé Pang und Philippe Schädeli noch ihre Diplome zum Abschluss des PR Suisse von Barbara Forster Zeltner entgegennehmen. Notabene schloss Chloé Pang mit dem drittbesten Resultat im 2023 ab. Herzliche Gratulation!

Für viele der Gäste bot im Anschluss ein Besuch der Hotelbar die grossartige Möglichkeit, die Gespräche bei einem Drink weiterzuführen. Wie üblich begaben sich die letzten «Kommunikationler» erst spät abends auf den Heimweg. (bk)



Lukas Golder (gfs.bern AG), Nicole Balsiger-Gerber (KARGO Kommunikation GmbH) und Mark Balsiger (Border Crossing AG)



Corinne Müller, Simon Schatzmann (bfu)



Tom Aeschbacher (Aeschbacher AG)



Cla Martin Cafilisch (PH Bern) und Claudia Vernocchi (Schweizer Bäcker-Confisere)



Federica Castellano (Migros Aare)



Nik Eugster (Präsident BPRG)



Barbara Forster-Zeltner (Prüfungsleiterin PR Suisse), Philippe Schädeli (Diplomant PR Suisse), Alex Josty (Prüfungskommission), Chloé Phang (Diplomantin PR Suisse) und Nik Eugster (Präsident BPRG)



Thomas Hodel (Fotograf)



Marcel Durst (KOMET Werbeagentur AG LSA) und Andreas Schneider (F+W Communications GmbH)



Sina Helbling, Aline Schneiter und Nicole Balsiger-Gerber (alle KARGO Kommunikation GmbH)



Lucky Wüthrich (Bluesmusiker)



Mike Petermann (SBB AG), Johanna Schmude (Hotel Schweizerhof Bern & SPA), Benel Kallen (Tamedia AG), Benjamin Blaser (Newsroom Communication AG), Stefan Herrmann (Herrmannkomm GmbH) und Tom Jauch (Schutz und Rettung Bern)